

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis.....	4
2. Manfaat Praktis.....	4
1.6. Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Teori Tentang Gaya Hidup.....	6
1. Faktor – faktor yang mempengaruhi gaya hidup.....	6
2. Indikator / Pengukuran Gaya Hidup.....	7
2.2. Kualitas Produk.....	8
1. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	9
2. Indikator Kualitas Produk.....	10
2.3. Harga.....	11
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	11
2. Indikator Harga.....	12
2.4. Keputusan Pembelian.....	13
1. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	13
2. Indikator Keputusan Pembelian.....	14
2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.6. Hubungan antar Variabel.....	20

1. Hubungan Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian	20
2. Hubungan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	21
3. Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian.....	21
4. Hubungan Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	22
2.7. Model Penelitian	22
2.8. Hipotesis Penelitian	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1. Desain Penelitian	24
3.2. Lokasi dan Objek Penelitian	24
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4. Populasi dan Sampel	25
1. Populasi	25
2. Sampel.....	25
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.5. Skala Pengukuran.....	26
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	26
1. Variabel Endogen.....	27
2. Variabel Eksogen	27
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Studi Kepustakaan.....	30
2. Teknik Kuesioner	30
3.8. Uji Kualitas Data.....	30
1. Uji Validitas	30
2. Uji Reliabilitas.....	31
3. Analisis deskriptif penelitian.....	31
3.9. Uji prasyarat analisis data	32
1. Uji Normalitas	32
2. Uji Multikolinieritas	32
3. Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.10. Uji Hipotesis	33
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
2. Uji Parsial (t).....	34
3. Uji F.....	34
4. Koefisiensi Determinasi (R^2)	35
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN	36

4.1. Karakteristik responden	36
1. Berdasarkan jenis kelamin	36
2. Berdasarkan usia	36
3. Berdasarkan pendidikan terakhir.....	37
4. Berdasarkan pekerjaan	38
5. Berdasarkan Penghasilan Perbulan	38
4.2. Hasil uji validitas, reliabilitas dan analisis deskriptif penelitian.....	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji reliabilitas.....	41
3. Analisis deskriptif penelitian.....	42
4.3. Uji prasyarat analisis data	47
1. Uji normalitas.....	47
2. Uji multikolinearitas.....	49
3. Uji heteroskedastisitas.....	49
4.4. Analisis data.....	50
1. Uji t.....	50
2. Analisis Regresi Linier Berganda	51
3. Uji F.....	52
4. Koefisien determinasi.....	53
BAB V	55
PEMBAHASAN.....	55
5.1. Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian	55
5.2. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	55
5.3. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian.....	56
5.4. Pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian	56
5.5. Temuan Penelitian	57
5.6. Keterbatasan Penelitian.....	57
BAB VI.....	58
KESIMPULAN DAN SARAN	58
6.1. Kesimpulan	58
6.2. Saran	58
6.3. Implikasi Manajerial	59
DAFTAR REFERENSI	60

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Hasil Prasurvey	2
TABEL 2 Dimensi Pengukuran AIO Statement.....	8
TABEL 3 Penelitian Terdahulu	14
TABEL 4 <i>Skala Likert</i>	26
TABEL 5 Variabel Keputusan Pembelian	27
TABEL 6 Variabel Gaya Hidup	28
TABEL 7 Variabel Kualitas Produk	29
TABEL 8 Variabel Harga	29
TABEL 9 Nilai Cronbach Alpha	31
TABEL 10 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
TABEL 11 Responden Berdasarkan Usia.....	37
TABEL 12 Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir	37
TABEL 13 Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
TABEL 14 Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	39
TABEL 15 Hasil Uji Validitas.....	39
TABEL 16 Hasil Uji Realibilitas.....	42
TABEL 17 Indeks Gaya Hidup.....	43
TABEL 18 Indeks Kualitas Produk.....	44
TABEL 19 Indeks Harga	45
TABEL 20 Indeks keputusan Pembelian.....	46
TABEL 21 Hasil Uji Normalitas	47
TABEL 22 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
TABEL 23 Hasil Uji t.....	50
TABEL 24 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
TABEL 25 Hasil Uji F	53
TABEL 26 Hasil Uji koefisien Determinasi.....	53
TABEL 27 Hasil Uji t.....	95
TABEL 28 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
TABEL 29 Hasil Uji F.....	95
TABEL 30 Hasil uji koefisien determinasi.....	96

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Model Penelitian.....	23
GAMBAR 2 Histogram normalitas variabel	48
GAMBAR 3 Normalitas probality plot.....	48
GAMBAR 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Hasil Prasurvey	63
LAMPIRAN 2: Kuesioner Penelitian	64
LAMPIRAN 3: Karakteristik Responden.....	67
LAMPIRAN 4: Tabulasi Gaya Hidup 125 Responden.....	72
LAMPIRAN 5: Tabulasi Kualitas Produk 125 Responden.....	76
LAMPIRAN 6: Tabulasi Harga 125 Responden	80
LAMPIRAN 7: Tabulasi Keputusan Pembelian 125 Responden.....	84
LAMPIRAN 8: Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas.....	88
LAMPIRAN 9: Hasil Uji Asumsi Klasik	93
LAMPIRAN 10: Hasil Uji Hipotesis.....	95